



PLANIFICATION STRATÉGIQUE

2022
2025

L'APPROCHE

**ATELIERS RÉFLEXIFS
AVEC LES
ACCORDEUR.E.S
VOLONTAIRES**

**Répondants au
sondage pour la
planification de la
démarche auprès
des membres.**

**HEURES
D'ATELIERS
EN GROUPE**

70

**Heures réalisées pour
l'ensemble du processus
(planification, coordination,
animation, analyse).**

**Nombre total
de participant.e.s
à la démarche**

16

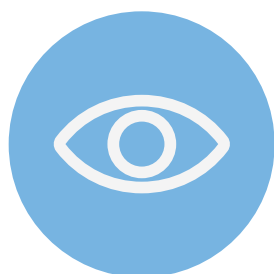
PRINCIPES FONDATEURS

L'Accorderie valorise les talents et connaissances de chacun dans un système où tout le monde est égal, l'heure d'un Accordeur vaut la même chose que celle d'un autre Accordeur. " Changer le monde, une heure à la fois ! " est sa devise.



MISSION

L'Accorderie de Longueuil a pour mission de lutter contre la pauvreté et l'exclusion sociale en mettant en place un réseau d'échange de services entre individus qui utilisent le temps comme valeur d'échange.



VISION

L'Accorderie de Longueuil vise à améliorer les conditions de vie de ses membres dans un esprit de solidarité. Elle encourage la mixité sociale afin d'augmenter la diversité et propose une manière différente de vivre les relations humaines dans l'économie en mettant en valeur la richesse humaine, l'entraide et la confiance.



VALEURS

Entraide ▪ Coopération ▪ Égalité ▪ Solidarité ▪ Respect mutuel ▪ Reconnaissance des compétences et des expériences de chacun ▪ Confiance ▪ Démocratie ▪ Justice sociale

ENJEUX SOCIO-DÉMOGRAPHIQUES

L'Accorderie de Longueuil doit orienter ses prochaines actions en tenant compte de trois constats propres à son territoire.



LA POPULATION VIEILLISSANTE

Avec le manque de main d'oeuvre et la pressurisation du système de la santé, il est capital de miser sur une communauté d'Accordeurs plus grande, diversifiée et intergénérationnelle pour favoriser le maintien à domicile des aînés.



DIVERSITÉ : UNE RICHESSE

La population issue de la diversité représente 20,3 % totale de l'agglomération de Longueuil. Cette population constitue le plus fort facteur d'accroissement démographique. Il est aussi considéré comme le 5e principal pôle d'immigration en Amérique du Nord.



UN VASTE TERRITOIRE

L'Agglomération de Longueuil, ce sont 5 villes dont près de 70% des Accordeurs sont concentrés dans l'une d'elle, soit Longueuil (Vieux-Longueuil, Saint-Hubert, Greenfield Park). Il est difficile de favoriser les échanges de proximité pour l'ensemble des membres de manière répartie sur un si vaste territoire.

ORIENTATIONS

En regard de ces enjeux socio-économiques soulevés sur le territoire de L'Agglomération de Longueuil, voici les trois axes prioritaires qui orienteront L'Accorderie de Longueuil la réalisation de ses actions pour les trois prochaines années.

AUGMENTER L'ADHÉSION

OPTIMISER LES RESSOURCES

STIMULER LES ÉCHANGES

ORIENTATIONS ET OBJECTIFS

1	2	3
AUGMENTER L'ADHÉSION	OPTIMISER LES RESSOURCES	STIMULER LES ÉCHANGES
1.1. Développer une stratégie de communications agile, durable et efficace	2.1. Développer un membership représentatif	3.1. Mieux connaître l'évolution des besoins des membres
1.2. Consolider la communauté des Accordeurs.	2.2. Veiller à la solidarité des Accordeurs	3.2. Optimiser les échanges de services
1.3. Promouvoir l'Accorderie de Longueuil sur tout le territoire	2.3. Dynamiser les comités	3.3. Structurer une économie de proximité

OBJECTIFS GÉNÉRAUX ET SPÉCIFIQUES

1

AUGMENTER L'ADHÉSION

1.1. Développer une stratégie de communications agile, durable et efficace

- Développer des outils de vulgarisation accessibles ;
- Augmenter le rayonnement médiatique ;
- Se faire connaître du milieu communautaire et du réseau de la santé et des services sociaux.

1.2. Consolider la communauté des Accordeurs

- Faire preuve d'ouverture et d'inclusion sociale auprès des jeunes, des personnes issues de la diversité et des personnes vulnérables;
- Encourager l'accompagnement par les pairs;
- Favoriser le sentiment d'appartenance.

1.3. Promouvoir l'Accorderie de Longueuil sur tout le territoire

- Décentraliser les activités ;
- Développer des liens avec les élus et les conseillers municipaux;
- Participer aux événements de mobilisation citoyenne.

OBJECTIFS GÉNÉRAUX ET SPÉCIFIQUES

2

OPTIMISER LES RESSOURCES

2.1. Développer
un membership
représentatif

- Rejoindre les plus jeunes, les personnes issues de la diversité et les personnes vulnérables;
- Développer des partenariats avec les milieux communautaire et de la santé et des services sociaux;
- Décloisonner les séances d'accueil et d'inscription.

2.2. Veiller à la
solidarité des
Accordeurs

- Valoriser le rôle de toutes les parties prenantes;
- Réguler l'offre et la demande de services selon les besoins spécifiques des aînés ;
- Outiller les Accordeurs pour favoriser le maillage interculturel et intergénérationnel.

2.3. Dynamiser
les comités

- Consolider les comités existants ;
- Réactiver des comités inactifs;
- Créer des comités-ad hoc pour soutenir les projets-pilotes financés.

OBJECTIFS GÉNÉRAUX ET SPÉCIFIQUES

3

STIMULER LES ÉCHANGES

3.1. Mieux connaître
l'évolution des
besoins des
membres

- Mettre en place une méthode de mise à jour de la base de données;
- Actualiser les profils d'Accordeurs au besoin;
- Mesurer le taux de fluctuation des échanges de services régulièrement .

3.2. Optimiser
les échanges de
services

- Analyser les déficits/surplus dans le système d'échanges d'heures;
- Centraliser les communications internes;
- Développer des moyens innovants pour stimuler les échanges associatifs

3.3. Structurer
une économie de
proximité

- Créer des pairages/parrainages entre Accordeurs;
- Organiser des cellules locales entre Accordeurs en micro-milieu;
- Favoriser le maillage entre Accordeurs, organismes et réseau de la santé et des services sociaux

ALIGNEMENT DE LA STRATÉGIE

2022
2023

VALORISER

- Développer une stratégie de communications agile, durable et efficace;
- Développer un membership représentatif;
- Mieux connaître l'évolution des besoins des membres.

2023
2024

RENFORCER

- Consolider la communauté des Accordeurs;
- Veiller à la solidarité des Accordeurs ;
- Optimiser les échanges de services.

2024
2025

RAYONNER

- Promouvoir l'Accorderie de Longueuil sur tout le territoire;
- Dynamiser les comités.
- Structurer une économie de proximité.

REMERCIEMENTS

Isabelle Cliche

Marie Bernier

Saeedé Enayati

Esther Giroux

Marie-Paule Lamarche

Christiane Leduc-Lerhe

José Lemay-Leclerc

Nicole Lemire

Carole Lévesque

Sandra Mendez

Lucie Mercure

Mariette Parent

Chantal Robert

Marielle Robert

Mireille Sarra-Bournet

Jocelyne Vincent

Merci aux Accordeur.e.s et aux membres du CA
pour votre contribution aux orientations des
3 prochaines années

Coordonnées

L'Accorderie de Longueuil

150 rue Grant, bureau 110

Longueuil, Qc, J4H 3H6

(514) 915-1726

longueuil@accorderie.ca

www.accorderie.ca

